

FRAGEBOGEN – BRIEFING WEBSITE-PROJEKT

Datum:

Name:

Firmenname:

Anschrift:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

URL:

Handy:

Weitere Ansprechpartner/in:

Anmerkungen:

1. Strategie

Was ist das Hauptziel der Webseite?

Welche weiteren Ziele gibt es?

Wie wird deren Erreichen gemessen?

Sind weitere Produkte oder Dienstleistungen in Planung?

2. Zielgruppe

Wer ist die Primärzielgruppe?

Was sind die Sekundärzielgruppen?

Mit welchen Fragen & Erwartungen kommen die Besucher zur Webseite?

Welche Webseiten besucht die Zielgruppe, welche Zeitschriften liest sie?

Wie oft und wie lange jeweils beschäftigen sich die Benutzer mit dem Produkt?

3. Inhalt

Welche Inhalte sollen auf die Webseite?

Welche Funktionen soll die Webseite haben?

Sind mehrere Sprachfassungen geplant?

4. Markt

Was sind die Alleinstellungsmerkmale (USP) Ihres Unternehmens?

Wie sieht die Marktposition aus?

Wer sind Ihre wichtigsten Konkurrenten?

Was sind deren Stärken?

5. Technik

Mit welchen Systemen soll die Webseite Daten austauschen?

Auf welchem Server soll die Site laufen? (techn. Details, CMS etc.)

Sollen bestimmte Programmier-/Skriptsprachen verwendet werden oder spezielle Dateiformate erstellt werden(HTML, XHTML, XML, Flash o.ä.)?

6.Vorgaben

Gibt es ein CI oder einen Styleguide?

Welche Inhalte sind vorhanden und sollen übernommen werden? (Bilder, Texte, Audio, Video)

Wie liegen sie vor? (digital? schon fertig?)

Gibt es eine feste Werbeagentur, mit der Sie zusammenarbeiten?

Welche Vorbilder gibt es?

7. Abwicklung

Wann soll das Projekt abgeschlossen sein?

Was sind die nächsten Schritte? (Angebot für Planungs-Phase/für das Gesamtprojekt/Studie/Pflichtenheft)

Wer ist an den Entscheidungen/Abnahmen beteiligt?

8. Budget

Wie hoch ist das Budget?

Können Sie Teile der Arbeit übernehmen, um die Kosten zu senken? Digitalisierung
Aufbereitung Inhalte, Recherche, Übersetzung o.Ä.)

Ergänzungen

Quelle: Website-Konzeption: Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben
(Broschiert), Jens Jacobsen